

「情緒教育志工服務產值之研究」論文摘要

- 論文出處：國立臺灣師範大學社會教育學系研究生許嬌女碩士學位論文
- 論文題目：情緒教育志工服務產值之研究-社會投資的觀點

The Study of Service Output Value On Emotion Education Volunteer : An Social Investment Perspective

- 發表時間：2019年2月
- 重點摘要

一、為何選擇芯福里情緒教育推廣協會為研究對象

1. 初選情緒教育志工培訓與服務國小學童機構的條件

機構	培訓對象	服務對象
○○基金會	志工	社區認輔
○○○教育協會	志工	國中學生
芯福里情緒教育推廣協會	志工	國小學童
○○基金會	國小教師	國小學生
○○○○生命教育協會	志工	國小學生
○○○○EQ教育機構(商業機構)	相關科系學生(收費)	國小學生(收費)

2. 初選兩機構課程架構系統比較

機構名稱	培訓內涵
芯福里情緒教育推廣協會	◇ 國小高年級《EQ武功秘笈》 <ol style="list-style-type: none"> 1. 加強孩子的情緒管理 2. 提升孩子的自我概念 3. 增進孩子的溝通技巧 4. 激發孩子的解決問題能力 ◇ 國小中年級《EQ學園》 <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升覺察、理解、表達、調節自我情緒的能力 2. 激發覺察、理解他人情緒的能力 3. 增進人際溝通技巧 4. 促進校園霸凌防治
○○○○生命教育	1. ○○○○生命教育以多元藝術、思考教學、體驗學習、關懷陪伴幫

協會	<p>助孩子對自己有新的認識，有自信地建立與他人的關係，關切環境變化與挑戰，以此基礎進階到整個生命的認識與探索。</p> <p>2. OOOO將生命信念的內涵分成「人與己」、「人與人」、「人與環境」、「人與生命」四個向度來探索生命的議題，幫助人們檢視其與自己、他人、環境、生命的關係。</p>
----	--

3. 初選兩機構志工培訓內涵比較

機構名稱	對象	培訓內涵	費用
芯福里情緒教育推廣協會		<ol style="list-style-type: none"> 1. 平民化、普及推廣。 2. 結合學校志工、家長及社區人力資源。 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 基礎志工培訓 ✓ 資深志工培訓 ✓ 督導志工培訓 3. 聘請專家培訓 EQ教育種籽人才。 4. 入校服務中、高年級共有五套課程，每一套入服務八堂課。 5. 經由入校服務學童之機會的了解，進而提升情緒管理能力。 6. 建立學童「珍愛自己、尊重別人」的生命態度。 7. 促使家庭、學校及社區相互回饋及學習成長。 	<p>◇ 免費(需繳交1,500元，入校服務滿8小時者全額退費。)</p>
OOOO生命教育協會	志工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 進班實施「OO生命教育課程」，每週固定時段服務，一次一堂課，每次40分鐘。 2. 參加「OO生命教育備課讀書會」，每週一次固定約2.5小時。以上每週合計3小時志願服務時數。 	<p>◇ 基礎：1,500元</p> <p>◇ 初階：3,000元</p> <p>◇ 進階：3,200元</p>

4. 初選兩機構106學年度推廣服務概況比較

機構名稱	服務志工人次	累計培訓志工人次	累計服務學童人次
芯福里情緒教育推廣協會	6,948	22,729	458,609

OOOO生命教育協會	5,862	未蒐集到	140,000
------------	-------	------	---------

5. 以此，最後選定芯福里情緒教育推廣協會為研究對象

二、 芯福里情緒教育推廣協會志工服務產值(以106年度為例)

1. 各項收支來源與計算方式

項目	來源	總值(新台幣)
有形收入	會費收入+捐款收入+業務收入+利息收入	8,268,404
有形支出	含人事費+辦公費+業務費+基金提撥	7,535,460
無形收入	含培訓志工、服務學童=(訪談價格+公開市場價格)之平均價/時x服務總人數	162,737,962
無形支出	含以下兩項，但因芯福里EQ教育督導、主講、助理皆為無給職志工，故實際上並未支出。 ◇ 督導產值=(訪談價格+公開市場價格)之平均價/月x服務總人數 ◇ 主講、助理產值=(訪談價格+軍公教人員兼職交通費及講座鐘點費支給規定)之平均價/時x服務總人數	40,534,124

2. 產值

- ❖ 芯福里每年為台灣的情緒教育創造**162,737,962元**的價值，也就是說芯福里協會為政府省下這項教育支出。從國家經濟政策看情緒教育志工的服務產值，證明第三部門非營利組織對臺灣社會的貢獻和重要性。
- ❖ 芯福里無形收入(服務產值) / 有形支出(不含基金提撥之實際支出) = **162,737,962 / 6,295,200 = 25.9**；也就是說以投資報酬率的概念，捐款者每投資1元，可以得到**25.9**倍的無形產值回饋。
- ❖ 芯福里志工無償投入換算為市場價格為**40,534,124元**，以目前的高規格服

務，從投資報酬率的概念來計算 $162,737,962 / 40,534,124 = 4.0$ ；也就是說，**芯福里志工投入服務的報酬率為4.0**。

- ❖ 芯福里尚有無法計價的無形價值，包括對個人、家庭、社區、學校、社會都發揮了相當正面的影響。此外，情緒教育教案的產出，培訓情緒教育志工成為老師教練服務學童，舉辦情緒教育國際論壇以喚起社會各界的重視，皆為台灣和華人世界創造出全球獨一無二的無形價值。

三、對民間機構與政府部門之建議

1. 對民間機構(芯福里情緒教育推廣協會)之建議

項目	評估內容	改善對策
一、財務	(一)財務收入 有80%式募款收入，遇到不景氣，或其他因素募款減少了，會影響協會運作。	1. 建立多元化募款方式 2. 思考社會企業經營模式，以穩定財務來源
	(二)財務支出 人事費用和辦公費用佔財務支出的42%，業務推動佔34%，代表每一個業務推動需要有1.2 倍的後勤支援。	平衡人事支出與業務支出 人力
	(三)無形收入 無形收入產值有：培訓志工、服務學童	繼續維持
	(四)無形支出 無形支出金額有：督導、主講、助理費用	繼續維持
二、組織	(一)需求量大 有學生、教師、家庭、社會大眾需求。	增加人力、物力、財力
	(二)資源不足 民間機構募款不易。	建立多元化募款方式： 1. 公開募款 2. 企業募款 3. 小額募款 4. 政府補助
	(三)推廣策略 針對學童、家長、教師、有效見證等提出策略。	推廣部門下設四個小組： 1. 家長 2. 教師

		3. 學生 4. 成效見證
	(四)提升對志工照顧與關懷 芯福里協會的財務收入加無形收入，95%來自於志工產值，因此對志工要有更多的照顧和關懷。	成立志工部門
三、專業	(一)教案創作 研究顯示；無法計價之影響面有對個人、家庭、學校、社會皆有正面之成效，以及師資團隊對擁有教案創作豐富經驗，可造福更多人群。	成立教案研發中心
	(二)課程架構系統化 情緒的四大軸面情緒管理能力、自我概念、人際關係溝通技巧、解決問題技巧。	繼續維持
	(三)心理學生活化 將心理學的理論深入淺出，且和生活結合，讓人易懂好學。	繼續維持
四、精神與理念	(一)激發志工人力及使命感 情緒志工在團隊中獲得自我定及服務成就感，並激發出社會使命感，共同推動國小學童的情緒教育。	繼續維持
	(二)平民教育，不收費 培訓情緒教育志工免費，入校服務學童不收費用。	繼續維持

2. 對政府部門之建議

項目	評估內容	改善對策
一、情緒素養的提升	體認情緒教育的重要性，重視初級預防教育的普及化。	政府主動關懷重視情緒教育的預防工作及普及化。
	情緒教育課程在學校沒有定位，會因為多元化學習或是政策改變而被忽視。	全民教育方式推動。
二、親師生教育系統化概念	家庭系統支持管道尚未進入。	親-教育系統建立。
	師培沒有情緒教育科。	師-教育系統建立。
	情緒教育志工的認證：民間機構主講志工沒有教師證，但有專業。	生-教育系統建立養成。
三、國際接軌與交流	民間機構已經有舉辦國際論壇經驗以及到國外發表學術研究。	引進國外資源交流。

四、支持與結合 民間資源	肯定民間機構對臺灣社會的貢獻；支持與民間機構合作，民間機構擁有豐富經驗。	善用與結合民間資源。
	尚未有補助。	提撥經費支持情緒教育。